



Check list de la configuration double de la propriété Google Analytics 4



Configuration de base

- 1 Créer une propriété Google Analytics 4
- 2 Créer des flux de données
- 3 Activer le suivi avancé des conversions
- 4 Activer la collecte de données

Mesure améliorée des événements (Option)

- 5 Implémenter le suivi des événements e-commerce
- 6 Ajouter des événements recommandés, des événements personnalisés et des paramètres personnalisés.
- 7 Associer à Google Ads et activer les événements de conversion

- 1 **Créer une propriété GA 4 :**
Suivre [les instructions](#) pour créer une propriété app + web,
- 2 **Créer un flux de données**
[Créer un flux de données](#) pour activer le flux de données d'un point de contact client (par exemple une application, un site web) vers Analytics.
- 3 **Activer le suivi avancé des conversion**
[Le suivi avancé des conversions](#) permet de collecter automatiquement de nombreux types d'événements en fonction des paramètres de l'interface web. Aucune modification de code requise, Activez le suivi avancé des conversions quand vous créez votre flux de données. [en savoir plus](#)
- 4 **Activer la collecte des données**
L'activation de la collecte de données pour le web implique la mise en œuvre de l'ID de mesure. Pour activer les applications, récupérez le fichier de configuration à partir de l'interface utilisateur d'analyser et incluez le dans l'implémentation du SDK.
[En savoir plus sur l'implémentation de l'id de mesure des flux de données.](#)

- 5 **Implémenter le suivi des événements e-commerce (Option)** Activer le tracking e-commerce GA4 en utilisant [gtag.js](#) ou [Google Tag Manager](#). [suivez les instructions](#) pour migrer Universal Analytics.
- 6 **Ajouter des événements recommandés, personnalisés.**
[Voir l'article sur les événements personnalisés.](#)
- 7 **Associer à Google Ads et activer les événements de conversion.**
[Associé à Google Ads](#) et activer le suivi avancé des conversions en marquant les événements comme des conversions et en veillant à ce que ces événements soient collectés dans la nouvelle propriété GA4.

