

PROGRAMME DE FORMATION

UX Design

Objectifs de la formation :

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Acquérir les bons réflexes pour concevoir une interface optimisée
- Développer vos ventes ou générer de nouveaux leads
- Booster votre ROI grâce à l'amélioration de l'expérience utilisateur
- Disposer d'une boîte à outils d'UX design

Module 1 : Découverte de l'expérience utilisateur

- Définitions appliquées au web
- UX, les fondamentaux
- Quizz ergonomie
- Différences entre UX et UI

Module 2 : Enjeux de l'expérience utilisateur

- Objectifs de l'UX design sur le web
- Constat : l'UX, un facteur à ne pas négliger
- Mise à jour de l'algorithme de Google

Module 3 : Identification de sa cible

- Définir sa cible pour mieux la comprendre
- Créer des personas

Module 4 : Bonnes pratiques centrées utilisateur

- Erreurs à éviter
- Bonnes pratiques à mettre en œuvre

Module 5 : Tests utilisateurs

- Comment évaluer ?
- Boîte à outils pour réaliser des tests utilisateurs

Lieux : Formation Ouverte à Distance – Visio conférence via Skype (ID : adpremier06) ou Hangouts (via une adresse gmail).

Public visé : chef d'entreprise, salarié d'entreprise et auto-entrepreneur.

Prérequis :

Disposer d'un ordinateur avec une connexion Internet.

Accessibilité :

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. De plus, en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

Dates des sessions : sur demande.

Durée de la formation : 10 heures

Moyens pédagogiques et techniques mis en œuvre :

- Support de cours fourni à chaque participant sous PowerPoint,
- Formation à distance (Visio conférence),
- Groupe de 4/5 personnes maximum pour plus de réactivité,
- Assistance pendant 1 mois suivant la formation,

Moyens permettant d'assurer le suivi de l'exécution et résultats de l'action :

- Etude préalable,
- Quiz intermédiaires et en fin de formation,
- Exercices de mise en application,
- Evaluation à chaud,
- Evaluation à froid.

Sanction de la formation :

Attestation de formation

Relevé de connexion sur l'honneur signé par le stagiaire et le formateur par ½ journée.

Tarif : 1000 HT.

Le formateur :

Aurore PANTINI - Coach Digital- Experte UX

aurore@adpremier.fr

Date de modification : 07/12/2022