

# Programme de formation Google Tag Manager - Initiation

Avec cette formation Google Tag Manager, apprenez à tracker à intégrer et à gérer par vous-même les indicateurs de performance de votre site grâce à cette formation Google Tag Manager.

## **Objectifs pédagogiques :**

A l'issue de cette formation Google Tag Manager, vous serez en mesure d'implémenter Google Tag Manager et d'en utiliser les principales fonctionnalités. Vous serez ainsi en mesure d'optimiser votre site web ou e-commerce.

- Découvrir l'outil Google Tag Manager
- Déployer et utiliser les outils d'intégration de tracking Google Tag Manager

## **Programme détaillé :**

Apprenez à tracker à intégrer et à gérer par vous-même les indicateurs de performance de votre site grâce à cette formation d'initiation à « Google Tag Manager »•Enjeux et intérêt de Google tag management :

- Pourquoi mettre en place une stratégie de tracking sur son site ?
- Structurer sa démarche et respecter les étapes phares d'un projet de web Analytics et de tag management
- Définir une stratégie de plan de marquage : les datas à collecter / les principales balises...
- Prendre en main Google Tag Manager : découvrir les principales fonctionnalités de l'interface
- Avantage du duo Google Analytics avec Google Tag Manager
- Implémenter Google Tag Manager
- Les bonnes pratiques et les pièges à éviter
- Utiliser les principales fonctionnalités de Google Tag Manager: déployer les tags / les règles de déclenchement / gestion des balises
- Gérer la collecte et l'analyse des données recueillies
- Atelier et mise en pratique sur l'interface GTM

**Lieux :** Formation Ouverte à Distance – Visio conférence via Microsoft Teams

**Public visé :** Responsable Marketing, Communication, Webmarketing ou Réseaux Sociaux / Chef de projets Web / Assistant(e) marketing.

Plus généralement les professionnels souhaitant collecter des données sur son site en vue d'optimiser ses performances.

## Prérequis :

- Disposer d'un ordinateur avec une connexion Internet.
- Si formation à distance : une pièce dédiée et isolée
- Connaître les bases de Google Analytics
- Avoir un compte Gmail

## Accessibilité :

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. De plus, en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

**Dates des sessions :** sur demande.

**Durée de la formation :** 7h

## Moyens pédagogiques et techniques mis en œuvre :

- Support de cours fourni à chaque participant sous PDF,
- Formation à distance (Visio conférence),
- Groupe de 4/5 personnes maximum pour plus de réactivité,
- Assistance pendant 1 mois suivant la formation (sur-demande)
- Formation Google Tag Manager avec apports théoriques appuyés par des études de cas, mise en situation et explications imagées.
- Des exercices et des simulations avec débriefing

## Moyens permettant d'assurer le suivi de l'exécution et résultats de l'action :

- Etude préalable,
- Exercices de mise en application,
- Evaluation à chaud,
- Evaluation à froid.

## Sanction de la formation :

Attestation de fin de formation

**Tarifs :** 700€ HT.

## Le formateur :

Mathieu BASACH, Expert SEA et Social Ads, [mathieu@adpremier.fr](mailto:mathieu@adpremier.fr)  
Clément BENOIST, Consultant & Formateur depuis plus de 10 ans  
[clement@adpremier.fr](mailto:clement@adpremier.fr)

Date de modification : 23/07/2021