

# Programme de formation Marketing Digital – Fondamentaux

Cette formation marketing digital vous apporte les bases pour maîtriser les différents leviers du marketing digital et booster le trafic de votre site en améliorant son référencement et sa visibilité.

## Objectifs pédagogiques :

A l'issue de cette formation marketing digital, les fondamentaux en 10 heures, vous serez en mesure de définir une stratégie de marketing digital en vue de booster les performances de votre site.

- Définir les différents leviers pour booster la fréquentation de votre site
- Mettre en place une stratégie de marketing digital
- Evaluer les performances de vos actions webmarketing

## Programme détaillé :

### **Le marketing et le digital : contexte et tendances du marché**

#### **Définir sa stratégie digitale**

#### **SEO : le référencement naturel :**

- Les moteurs de recherche : Google et les autres
- Les bonnes pratiques du SEO
- Google MyBusiness
- Les évolutions à venir

#### **SEA – AdWords**

- Google et les liens sponsorisés
- Google AdWords
- Google Shopping

#### **SMA – Les réseaux sociaux**

- Optimiser les réseaux sociaux avec le community management
- Facebook & Instagram Ads

#### **Les Marketplaces**

- Intérêt des marketplaces

#### **Emailing et SMS marketing**

Les bonnes pratiques pour faire revenir vos clients

#### **Les avis clients**

#### **Evaluation de la performance webmarketing :**

- Mesure du ROI : les indicateurs à surveiller
- Analytics : analyser l'acquisition, le comportement et la conversion des visiteurs de votre site

**Lieux :** Formation Ouverte à Distance – Visio conférence via Microsoft Teams

**Public visé :** Responsable Marketing, Webmarketing ou Digital, chargé de projets digitaux, Webmaster.

Plus généralement, les professionnels souhaitant booster les performances de leurs sites web.

**Prérequis :**

- Disposer d'un ordinateur avec une connexion Internet.
- Si formation à distance : une pièce dédiée et isolée

**Accessibilité :**

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. De plus, en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

**Dates des sessions :** sur demande.

**Durée de la formation :** 10h

**Moyens pédagogiques et techniques mis en œuvre :**

- Support de cours fourni à chaque participant sous PDF,
- Formation à distance (Visio conférence),
- Groupe de 4/5 personnes maximum pour plus de réactivité,
- Assistance pendant 1 mois suivant la formation (sur-demande)

**Moyens permettant d'assurer le suivi de l'exécution et résultats de l'action :**

- Etude préalable,
- Exercices de mise en application,
- Evaluation à chaud,
- Evaluation à froid.

**Sanction de la formation :**

Attestation de fin de formation

**Tarifs :** 1000€ HT.

**Le formateur :**

Clément BENOIST, Consultant & Formateur depuis plus de 10 ans  
clement@adpremier.fr

Date de modification : 02/08/2021