

Programme de formation Social Ads - Débutant Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn

Cette formation Social Ads en ligne vous apporte les bases pour créer et gérer vos campagnes publicitaires avec les régies des principaux réseaux : Facebook Ads, Instagram Ads, LinkedIn Ads, Twitter Ads...

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de cette formation Social Ads (Facebook Ads, Instagram Ads, LinkedIn Ads, Twitter Ads...), vous serez en mesure de définir votre stratégie publicitaire sur les réseaux sociaux, d'animer et développer votre communauté, de générer des leads et des conversions, de publier des contenus engageants et de mesurer les performances de vos annonces.

- Comprendre le fonctionnement réseaux sociaux et de leurs régies
- Mettre en place et gérer efficacement votre stratégie marketing sur les réseaux sociaux.
- Mettre en ligne vos propres campagnes et analyser ses performances

Programme détaillé :

- Une action complémentaire au community management
- Comparaison avec Google Ads
- Création des comptes publicitaires
- Les principales plateformes : Facebook Ads (inclut Messenger / FB Marketplace) / LinkedIn Ads / Instagram Ads / Twitter Ads
- Focus sur les boosts de publication
- Découverte de Facebook Business Manager
- Définir les objectifs : recrutement de fans / interaction / vues de vidéo / génération de trafic / e-commerce / notoriété...
- Audience et ciblage
- Adapter un visuel aux contraintes de chaque réseaux Social Ads
- Favoriser les interactions
- Reporting statistique et optimisation des performances
- Plan d'investissement et gestion du budget

Lieux : Formation Ouverte à Distance – Visio conférence via Microsoft Teams

Public visé : Responsable Marketing, Communication, Webmarketing ou Réseaux Sociaux / Chef de projets Web / Assistant(e) marketing.

Plus généralement, les professionnels souhaitant créer et animer une communauté autour de leurs marques

Prérequis :

- Disposer d'un ordinateur avec une connexion Internet.
- Si formation à distance : une pièce dédiée et isolée

Accessibilité :

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. De plus, en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

Dates des sessions : sur demande.

Durée de la formation : 7h

Moyens pédagogiques et techniques mis en œuvre :

- Support de cours fourni à chaque participant sous PDF,
- Formation à distance (Visio conférence),
- Groupe de 4/5 personnes maximum pour plus de réactivité,
- Assistance pendant 1 mois suivant la formation (sur-demande)

Moyens permettant d'assurer le suivi de l'exécution et résultats de l'action :

- Etude préalable,
- Exercices de mise en application,
- Evaluation à chaud,
- Evaluation à froid.

Sanction de la formation :

Attestation de fin de formation

Tarifs : 700€ HT.

Le formateur :

Clément BENOIST, Consultant & Formateur depuis plus de 10 ans
clement@adpremier.fr

Date de modification : 26/07/2021