

Programme de formation Community Management BtoC Facebook, Instagram et LinkedIn

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de cette formation Community Management vous serez en mesure de :

- Comprendre l'intérêt et l'objectif de chaque réseau social,
- Optimiser les différents comptes sociaux,
- Apprendre à structurer sa ligne éditoriale et préparer son contenu,
- Savoir analyser et comprendre les performances,
- Définir un ciblage d'audiences claires et qualifiées.

Programme détaillé :

- Enjeux et environnement social : chiffres, panorama, algorithmes, e-réputation
- Surveiller et protéger son e-réputation,
- Facebook : L'incontournable : atouts, profil/page, leviers de visibilité, précautions,
- Instagram : L'instant gagnant : fonctionnalités, stories, bonnes pratiques, précautions,
- Les bonnes pratiques du community management : planning, calendrier de publication, synchronisations, bons réflexes,
- Les leviers de performance : veille, outils pour gagner du temps, monitoring.

Lieux : Formation Ouverte à Distance – Visio conférence via Microsoft Teams

Public visé : Responsable Marketing, Communication, Webmarketing ou Réseaux Sociaux / Chef de projets Web / Assistant(e) marketing.

Plus généralement, les professionnels souhaitant créer et animer une communauté autour de leurs marques

Prérequis :

- Disposer d'un ordinateur avec une connexion Internet.
- Si formation à distance : une pièce dédiée et isolée

Accessibilité :

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. De plus, en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

Dates des sessions : sur demande.

Durée de la formation : 15h

Moyens pédagogiques et techniques mis en œuvre :

- Support de cours fourni à chaque participant sous PDF,
- Formation à distance (Visio conférence),
- Groupe de 4/5 personnes maximum pour plus de réactivité,
- Assistance pendant 1 mois suivant la formation (sur-demande)

Moyens permettant d'assurer le suivi de l'exécution et résultats de l'action :

- Etude préalable,
- Exercices de mise en application,
- Evaluation à chaud,
- Evaluation à froid.

Sanction de la formation :

Attestation de fin de formation + Relevé de connexion sur l'honneur signé par le stagiaire et la formation par ½ journée.

Tarif : 1 500€ HT.

Le formateur :

Hugo LACROIX – Expert Social Media

Hugo.lacroix@linkforce.in

Date de modification : 03/01/2023