

Programme de formation Facebook / Instagram Ads

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, vous serez en mesure de :

- Gérer en interne vos campagnes Facebook/Instagram ads,
- Générer des ventes à l'aide de vos campagnes,
- Augmenter le trafic de votre site Internet,
- Accroître la communauté de vos pages Facebook et Instagram.

Programme détaillé :

Module 1 : Découverte de Facebook Ads et du gestionnaire de publicités :

- Welcome & Présentation, Point sur les connaissances,
- Introduction (Découverte des médias sociaux et des Social ads),
- Présentation détaillée du gestionnaire de publicité.

Module 2 : Créer et configurer une campagne :

- Structure d'une campagne,
- Définition des objectifs,
- Les paramètres de ciblage : budget, zone, emplacements, intérêts et audiences,
- Les campagnes de publicités pour les points de vente.

Module 3 : Annonces Facebook et Instagram

- Les différents types de publicités,
- Anatomie d'une publicité,
- Focus sur les visuels.

Module 4 : Etude avancée des audiences :

- Les audiences principales,
- Les audiences personnalisées,
- Les audiences similaires.

Module 5 : Mesure des résultats et optimisation de vos campagnes :

- Analyse des performances,
- Identification des KPIs,
- Tracking des performances.

Lieux : Formation Ouverte à Distance – Visio conférence via Skype (ID : live:adpremier06) ou Hangouts (via une adresse gmail).

Public visé : chef d'entreprise, salarié d'entreprise et auto-entrepreneur.

Prérequis :

Disposer d'un ordinateur avec une connexion Internet.

Accessibilité :

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. De plus, en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

Dates des sessions : sur demande.

Durée de la formation : 1 module de 2 heures et 4 modules de 3 heures soit 14 heures.

Moyens pédagogiques et techniques mis en œuvre :

- Support de cours fourni à chaque participant sous PowerPoint,
- Formation à distance (Visio conférence),
- Groupe de 4/5 personnes maximum pour plus de réactivité,
- Assistance pendant 1 mois suivant la formation,

Moyens permettant d'assurer le suivi de l'exécution et résultats de l'action :

- Etude préalable,
- Quiz intermédiaires et en fin de formation,
- Exercices de mise en application,
- Evaluation à chaud,
- Evaluation à froid.

Sanction de la formation :

Attestation de fin de formation Facebook Ads sur 14 heures.

Tarifs : 1 400€ HT.

Le formateur :

BASACH Mathieu, certifié Google Ads / Facebook Blue Print

mathieu@adpremier.fr

+33 (0)4 93 63 63 27

Date de modification : 07/04/2021