

Sommaire

- 1. Présentation de AdPremier**

 - a. Qui sommes-nous**
 - b. Nos formations**
 - c. Professionnalisme des formateurs et consultants AdPremier**
 - d. Organigramme**.....
 - e. Réactivité, flexibilité et disponibilité dans la programmation de vos formations**.....
 - f. Satisfaction client**
 - g. Ethique**
 - h. Contacts**

- 2. Déroulement des formations**

 - a. Information sur le déroulement des formations**.....
 - b. Horaires et Assiduité**.....
 - c. Règles de sécurité**.....
 - d. Certifications**

1. Présentation de AdPremier

a. Qui sommes-nous

AdPremier est une agence digitale spécialisée en webmarketing qui aide ses clients à atteindre ses objectifs de croissance, grâce à une méthodologie unique sur le marché, fruit de plusieurs années d'expériences et d'expertises sur l'ensemble de l'écosystème "SEA".

Au-delà du SEA (référencement payant), AdPremier intervient sur les problématiques SEO (référencement naturel), Social media et UX de ses clients.

Top 3% des meilleures agences Google Ads de France, AdPremier est constituée d'une dizaine d'experts SEA, SEO, Social media et UX.

b. Nos formations

Liste des formations :

1. Google Ads
2. Reboost Google Ads
3. Social Ads
4. Social Selling sur LinkedIn
5. Savoir prospecter et vendre en BtoB
6. Community Management
7. WordPress
8. Créas social ads
9. Seo
10. Rédaction web seo
11. Google Tag Manager
12. Google Analytics
13. UX
14. E-réputation et Google My Business
15. E-mailing
16. Shopify
17. PrestaShop

c. Professionnalisme des formateurs et consultants AdPremier

Une équipe de formateurs à votre service, experts dans leur domaine d'intervention.

- Les intervenants formateurs de l'équipe AdPremier :

Aurore Pantini

Détentrice d'un Master en webmarketing, Aurore est spécialisée en webmarketing depuis plus de 10 ans. Doté d'un expert pédagogique, elle forme avec maîtrise les apprenants sur les grands leviers du webmarketing, majoritairement l'UX.

En parallèle, d'autres intervenants experts de l'équipe AdPremier peuvent former de manière ponctuelle certains apprenants.

- Les partenaires formateurs de AdPremier :

Franck Samy

Avec le relationnel comme langue natale, Franck commerce comme il respire auprès de nos clients et de nos prospects. Véritable challengeur, elle est tombée sous le charme du social selling sur LinkedIn depuis plusieurs années.

Hugo Lacroix

Issu de la communication digitale, Hugo est un spécialiste Social Media. Passionné de nouvelles technologies, Hugo est très réceptif aux interactions humaines dans son travail comme dans son quotidien.

Romain Gauthier

De formation webmarketing, Romain est formateur depuis plus de 10 ans. Doté d'un véritable esprit pédagogique, il forme avec brio les apprenants qui souhaite monter en compétences en webmarketing notamment sur Google Ads sa spécialité. Romain conseille et accompagne également nos clients au quotidien.

Floryane Charlery-Adele

Floryane est l'une de nos expertes en matière de social media. Elle intervient en tant que formatrice en social selling sur LinkedIn et community management auprès d'un public débutant tout comme les plus aguerris.

Kévin Lenhof

Détenteur d'un Master Manager Chef de projet Web et Digital, Kévin est l'un de nos experts seo et wordpress. Il forme nos apprenants sur ces sujets qui sont ses spécialités mais aussi d'autres sujets plus généraux comme les fondamentaux du webmarketing. Il accompagne également certains de nos clients au quotidien.

Claude Guerra

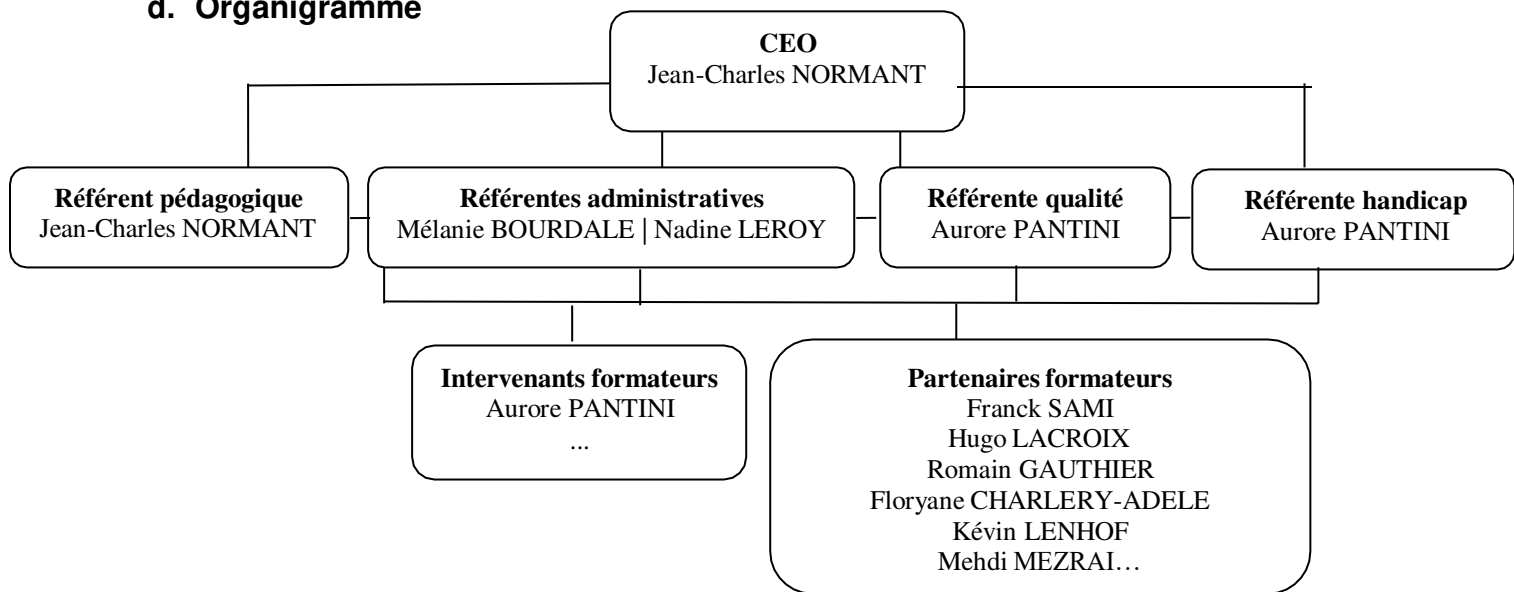
Claude est spécialisé en matière de campagnes publicitaires. C'est pourquoi, il intervient auprès de nos apprenants qui souhaitent monter en compétences sur Google Ads et/ou en Social Ads.

Mehdi Mezrai

Mehdi, expert Google, accompagne régulièrement certains de nos apprenants afin qu'ils puissent monter en compétences sur les outils Google : Google Ads, Google Tag Manager, Google Analytics ou encore Google My Business.

En parallèle, d'autres intervenants experts sous-traitants peuvent former de manière ponctuelle certains apprenants.

d. Organigramme



e. Réactivité, flexibilité et disponibilité dans la programmation de vos formations

Une équipe à votre écoute pour vous permettre de trouver rapidement la formation dont vous avez besoin.

L'inscription à nos formations est ouverte jusqu'à 3 semaines avant le démarrage de la formation.

Des plages de disponibilité larges afin de trouver le créneau qui vous convient.

Des formations de 5 personnes maximum pour plus de confort pour les participants.

Des stages en visioconférences, pour encore plus de souplesse.

Des stages aussi dans vos locaux avec une organisation qui vous convienne.

f. Satisfaction client

Des installations et des matériels adaptés pour les formations.

Une évaluation systématique par les stagiaires.

Des enquêtes de satisfaction pour chaque formation.

Des actions correctives pour chaque observation client.



Vous souhaitez nous signaler un incident, un aléa ?

Veillez flasher ce QR code afin de compléter le questionnaire.

g. Ethique

Un engagement clair pour vous proposer des actions adaptées, au plus juste, à vos contraintes, vos besoins et au respect de la législation.

h. Contacts

➤ Coordonnées du gérant et référent pédagogique :

NORMANT Jean-Charles
jcnormant@adpremier.fr
+33 (0)4 22 58 04 50

➤ Coordonnées des référentes administratives :

BOURDALE Mélanie
melanie.bourdale@gmail.com
+33 (0)6 82 90 08 44

LEROY Nadine
nadine@adpremier.fr
+33 (0)7 86 00 44 48

➤ Coordonnées de la référente qualité et handicap :

PANTINI Aurore
aurore@adpremier.fr
+33 (0)4 22 58 04 56

2. Déroulement des formations

a. Information sur le déroulement des formations

Les horaires de formation sont indiqués sur votre convocation.

En cas d'absence ou de retard au stage, merci d'en avvertir le formateur au :
04 93 63 63 27 ou au 06 64 49 66 15 ainsi que votre employeur.

Accessibilité : Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. De plus, en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

b. Horaires et Assiduité

- Horaires de formation Les stagiaires doivent se conformer aux horaires fixés et communiqués au préalable par l'organisme de formation. Le non-respect de ces horaires peut entraîner des sanctions. Sauf circonstances exceptionnelles, les stagiaires ne peuvent s'absenter pendant les heures de stage.
- Absences, retards ou départs anticipés En cas d'absence, de retard ou de départ avant l'horaire prévu, les stagiaires doivent avvertir l'organisme de formation et s'en justifier. L'organisme de formation informe immédiatement le financeur (employeur, administration, Fongecif, Région, Pôle emploi, etc.) de cet événement. Tout événement non justifié par des circonstances particulières constitue une faute passible de sanctions disciplinaires. De plus, conformément à l'article R6341-45 du Code du travail, le stagiaire – dont la rémunération est prise en charge par les pouvoirs publics – s'expose à une retenue sur sa rémunération de stage proportionnelle à la durée de l'absence.
- Formalisme attaché au suivi de la formation Le stagiaire est tenu de renseigner la feuille d'émargement et/ou le relevé de connexion au fur et à mesure du déroulement de l'action. Il peut lui être demandé de réaliser un bilan de la formation. Annexe A l'issue de l'action de formation, il se voit remettre une attestation d'assiduité.

c. Règles de sécurité

Chaque stagiaire doit veiller à sa sécurité personnelle et à celle des autres en respectant les consignes en vigueur et les consignes données par le formateur.

Des règles de sécurité et de vie nécessaires au bon déroulement des formations sont précisées dans le règlement intérieur à la fin de ce document.

En cas de difficultés, n'hésitez pas à vous rapprocher de votre formateur, chez AdPremier. Nous vous souhaitons une bonne formation.

d. Certifications



La certification qualité a été délivrée
au titre des catégories d'actions suivantes :
ACTIONS DE FORMATION

Fait à Valbonne le 16 février 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Norw'.

Date de modification : 16/02/2023