

Programme

Formation Google Ads avancé

*Adaptez et perfectionnez vos campagnes Google Ads !
Développez vos connaissances afin d'identifier des pistes d'optimisations pour vos campagnes Google Ads.*

Objectifs pédagogiques

- Identifier les nouvelles campagnes de Google (Performance Max...) et leur application sur votre compte
- Identifier les leviers d'optimisation de vos campagnes actuelles
- Optimiser l'ensemble de votre compte pour le booster

Contenu de la formation

- Module 1 : Nouveautés Google Ads Découvrir les nouveautés de Google (Performance Max), et ce qu'elles peuvent apporter à votre compte.
- Module 2 : Utiliser efficacement le SmartBidding et le Remarketing Découvrir les avantages et l'efficacité du Smart Bidding et du remarketing + exercice de mise en place
- Module 3 : Leviers d'optimisation de vos campagnes actuelles Analyse de vos campagnes actuelles et identification des leviers d'amélioration.
- Module 4 : Mise en pratique et optimisation de l'ensemble du compte partie 1 Actions sur le compte pour en optimiser les performances.
- Module 5 : Mise en pratique et optimisation de l'ensemble du compte partie 2 Actions sur le compte pour en optimiser les performances.

Organisation de la formation

Accessibilité et délais d'accès

Admission :

Un entretien de vente et une étude préalable individuelle sont réalisés avant tout démarrage de formation, pour permettre au client d'exposer sa problématique, ses besoins et ses objectifs professionnels. Durant l'entretien de vente réalisé par téléphone, le commercial vérifie oralement le niveau de connaissances de(s) l'apprenant(s). Un entretien complémentaire avec le formateur peut également être proposé pour cibler et répondre aux besoins et attentes plus spécifiques.

Accessibilité :

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. Pour toute interrogation concernant nos conditions d'accès aux personnes en situation de handicap (adaptation des moyens de la prestation...), veuillez contacter l'une de nos référentes handicap : Aurore PANTINI > aurore@adpremier.fr ou Mélanie BOURDALE > m.bourdale@adpremier.fr

Délais d'accès :

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 3 semaines avant le démarrage de la formation.

Moyens pédagogiques et techniques

- Support de cours,

AdPremier

1681 route des Dolines Imm. HB3 - Les Taissounières

06560 Sophia Antipolis

Email : formations@adpremier.fr

Tel : +33493636329



- Formation à distance
- Groupe de 4/5 personnes maximum pour plus de réactivité,
- Assistance pendant 1 mois suivant la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Quiz en cours de formation,
- Exercices de mise en application,
- Examen final (Obtenir une note supérieure ou égale à 7/10 pour valider les acquis de la formation)
- Evaluation à chaud,
- Evaluation à froid.
- Obtenir à minima 1 point d'écart entre votre auto-évaluation avant vs après la formation.
- Accompagnement individualisé et personnalisé, en fonction de votre niveau tout au long de la formation.

Sanction de la formation

Attestation d'assiduité / Relevé de connexion/ Certificat de réalisation.

Durée: 10.00 heures

Dates : sur demande

Prix : 1500.00 € HT/ session.

Nous consulter pour toute demande particulière.

Financement possible par votre OPCO (salarié) ou votre FAF (dirigeants, auto-entrepreneur) – Renseignez-vous.

Profils des apprenants

- chef d'entreprise, salarié d'entreprise et auto-entrepreneur.

Prérequis

- Disposer d'un ordinateur avec une connexion Internet.
- Niveau débutant : aucun prérequis.
- Niveau avancé : disposer de connaissances sur le sujet (vérification orale réalisée lors de notre entretien tél par l'un de nos commerciaux).

Équipe pédagogique

Nos formations sont réalisées par des formateurs experts.

Qualité et indicateurs de résultats

Note moyenne attribuée par nos stagiaires : 9.1/10 (plus de 500 apprenants formés).