

Programme

Formation création de contenus visuels (Suite Adobe et IA)

Apprenez à utiliser convenablement la Suite Adobe.

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les différents logiciels de la Suite Adobe
- Apprendre à utiliser l'IA pour générer des contenus visuels.

Contenu de la formation

- Module 1 : Photoshop - Les Fondamentaux pour la Retouche d'Images
 - Comprendre l'interface de Photoshop et les concepts de base de l'image numérique.
 - Maîtriser les outils essentiels de sélection et de retouche.
 - Apprendre à travailler avec les calques pour organiser et modifier les images.
 - Découvrir les bases de la gestion des couleurs et de la préparation des images pour différents supports (réseaux sociaux, print, vidéo et web)
- Module 2 : Illustrator (Création Vectorielle, Design Graphique et Typographie)
 - Comprendre l'interface d'Illustrator et les concepts de base du dessin vectoriel.
 - Maîtriser les outils essentiels de création de formes et de tracés.
 - Apprendre à travailler avec les couleurs et les dégradés
 - Découvrir les bases de la typographie et de la préparation des fichiers pour différents supports (réseaux sociaux, impression, web).
- Module 3 : InDesign (Mise en Page, Design Éditorial et Interactif)
 - Comprendre l'interface d'InDesign et les concepts de base de la mise en page.
 - Maîtriser les outils essentiels de création de documents imprimés et numériques.
 - Apprendre à travailler avec le texte, les images et les couleurs dans un contexte de mise en page.
 - Découvrir les bases de la préparation des fichiers pour l'impression et l'exportation numérique.
- Module 4 : After Effects - Les Fondamentaux de l'Animation et des Effets Visuels
 - Comprendre l'interface d'After Effects et les concepts de base de l'animation.
 - Maîtriser les outils essentiels pour créer des animations graphiques et des effets visuels.
 - Apprendre à travailler avec les calques, les images clés, les expressions et les effets.
 - Découvrir les bases de l'exportation de vidéos et d'animations Lottie pour différents supports (réseaux sociaux, web, etc.).
- Module 5 : Canva
 - Maîtriser l'interface de Canva et ses fonctionnalités clés.
 - Gérer efficacement les assets de marque pour une communication visuelle cohérente.
 - Utiliser les templates et les fonctions essentielles de Canva pour gagner en productivité.
 - Explorer et utiliser les fonctionnalités d'IA de Canva pour améliorer la création de visuels.
- Module 6 : Génération d'Images avec l'IA (Création de Contenus Innovants)
 - Utiliser les outils d'IA pour générer des images personnalisées et des vidéos créatives.
 - Maîtriser les techniques de prompt engineering pour obtenir des résultats précis et stylistiques.
 - Intégrer l'IA dans les workflows de création visuelle et audiovisuelle.
 - Comprendre les forces, les limites et les spécificités des différents outils d'IA disponibles.

AdPremier

1681 route des Dolines Imm. HB3 - Les Taissounières
06560 Sophia Antipolis
Email : formations@adpremier.fr
Tel : +33493636329



Organisation de la formation

Accessibilité et délais d'accès

Admission :

Durant l'entretien de vente réalisé par téléphone, le commercial vérifie oralement le niveau de connaissances de(s) l'apprenant(s). Une étude préalable individuelle est également réalisée avant tout démarrage de formation, pour permettre au client d'exposer sa problématique, ses besoins et ses objectifs professionnels. Un entretien complémentaire avec le formateur peut également être proposé pour cibler et répondre aux besoins et attentes plus spécifiques.

Accessibilité :

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. Pour toute interrogation concernant nos conditions d'accès aux personnes en situation de handicap (adaptation des moyens de la prestation...), veuillez contacter l'une de nos référentes handicap : Aurore PANTINI > aurore@adpremier.fr ou Mélanie BOURDALE > m.bourdale@adpremier.fr

Délais d'accès :

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 3 semaines avant le démarrage de la formation.

Moyens pédagogiques et techniques

- Support de cours,
- Formation à distance via l'outil de visioconférence de Digiforma,
- Groupe de 4/5 personnes maximum pour plus de réactivité,
- Assistance pendant 1 mois suivant la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Quiz en cours de formation,
- Exercices de mise en application,
- Examen final (Obtenir une note supérieure ou égale à 7/10 pour valider les acquis de la formation),
- Evaluation à chaud,
- Evaluation à froid.
- Obtenir à minima 1 point d'écart entre votre auto-évaluation avant vs après la formation.
- Accompagnement individualisé et personnalisé, en fonction de votre niveau tout au long de la formation.

Sanction de la formation

Attestation d'assiduité / Relevé de connexion/ Certificat de réalisation.

Durée: 10.00 heures

Dates : sur demande

Prix : 1500.00 € HT/ session.

Nous consulter pour toute demande particulière.

Financement possible par votre OPCO (salarié) ou votre FAF (dirigeants, auto-entrepreneur) – Renseignez-vous.

Profils des apprenants

- chef d'entreprise, salarié d'entreprise et auto-entrepreneur.

Prérequis

- Disposer d'un ordinateur avec une connexion Internet.
- Niveau débutant : aucun prérequis.
- Niveau avancé : disposer de connaissances sur le sujet (vérification orale réalisée lors de notre entretien tél par l'un de nos commerciaux).

AdPremier

1681 route des Dolines Imm. HB3 - Les Taissounières
06560 Sophia Antipolis
Email : formations@adpremier.fr
Tel : +33493636329



Équipe pédagogique

Nos formations sont réalisées par des formateurs experts.

Qualité et indicateurs de résultats

Note moyenne attribuée par nos stagiaires : 9.1/10 (plus de 500 apprenants formés).