AdPremier
1681 route des Dolines Imm. HB3 - Les Taissounières
06560 Sophia Antipolis
Email : formations@adpremier.fr
Tel : 04 22 58 04 50

Programme

[Visioconférence] Formation Social Ads - Initiation Facebook-Instragram-Linkedin-Pinterest-Tik Tok-Twitter et snapchat Ads

Développez votre activité et vos ventes avec Facebook et Instagram !
Apprenez à gérer et optimiser vous-même vos publicités sur Facebook et Instagram.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux et de leurs régies,
- Définir votre stratégie publicitaire sur les réseaux sociaux,
- Créer et gérer vos campagnes publicitaires avec les régies des principaux réseaux : Facebook Ads, Instagram Ads, Linkedin Ads, Twitter Ads, Pinterest Ads, TikTok Ads, Snapchat Ads...
- Générer des leads et des conversions,
- Mesurer les performances de vos campagnes.

Contenu de la formation

- Module 1 : Contexte et Evolution
    - Evolution du marché
    - Objectifs
    - Facteurs clés du succès
    - Complémentarité entre Social Ads et Google Ads
- Module 2 : Facebook et Instagram Ads
    - Projeter
    - Créer et Gérer
    - Mesurer
    - Stocker
    - Paramétrer
    - Créer 1 campagne (audience, ciblage, placements, budget …)
    - Mesure et Rapport
    - Exemples de campagnes
- Module 3 : LinkedIn Ads
    - Particularités
    - Régie publicitaire
    - Posts sponsorisés
    - Text Ads
    - Formats
    - Emails sponsorisés
    - Analyser la campagne
    - Suivi des performances
    - Exemples de campagnes

- Module 4 : Pinterest Ads
    - Régie publicitaire
    - Objectifs
    - Sponsorisation
    - Audiences
    - Budget
    - Suivi des performances
- Module 5 : TikTok Ads
    - Régie publicitaire
    - Objectifs
    - Sponsorisation
    - Audiences
    - Budget
    - Suivi des performances
- Module 6 : Twitter Ads
    - Régie publicitaire
    - Objectifs
    - Sponsorisation des tweets
    - Audiences
    - Budget
    - Suivi des performances
- Module 7 : Snapchat Ads
    - Formats selon les objectifs
    - Business Manager
    - Objectifs
    - Audiences

Organisation de la formation

Accessibilité et délais d'accès

Admission :
Un entretien de vente et une étude préalable individuelle sont réalisés avant tout démarrage de formation, pour permettre au client d'exposer sa problématique, ses besoins et ses objectifs professionnels. Un entretien complémentaire avec le formateur peut également être proposé pour cibler et répondre aux besoins et attentes plus spécifiques.

Accessibilité :
Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. De plus, en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

Délais d'accès :
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 3 semaines avant le démarrage de la formation.

Moyens pédagogiques et techniques

- Support de cours,
- Formation à distance via l'outil de visioconférence de Digiforma,
- Groupe de 4/5 personnes maximum pour plus de réactivité,
- Assistance pendant 1 mois suivant la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

AdPremier
1681 route des Dolines Imm. HB3 - Les Taissounières
06560 Sophia Antipolis
Email : formations@adpremier.fr
Tel : 04 22 58 04 50

- Etude préalable,
- Quiz en cours de formation,
- Exercices de mise en application,
- Examen final (Obtenir une note supérieure ou égale à 7/10 pour valider les acquis de la formation),
- Evaluation à chaud,
- Evaluation à froid.
- Obtenir à minima 1 point d'écart entre votre auto-évaluation avant vs après la formation.
- Accompagnement individualisé et personnalisé, en fonction de votre niveau tout au long de la formation.

Sanction de la formation
Attestation d'assiduité / Relevé de connexion/ Certificat de réalisation.

Durée: 10.00 heures
Dates : sur demande
Prix : 1500.00 € HT/ session.
Nous consulter pour toute demande particulière.
Financement possible par votre OPCO (salarié) ou votre FAF (dirigeants, auto-entrepreneur) – Renseignez-vous.

Profils des apprenants
- chef d'entreprise, salarié d'entreprise et auto-entrepreneur.

Prérequis
- Disposer d'un ordinateur avec une connexion Internet.

Équipe pédagogique
Nos formations sont réalisées par des formateurs experts.

Qualité et indicateurs de résultats
Note moyenne attribuée par nos stagiaires : 9/10 (plus de 300 apprenants formés).