

AdPremier

1681 route des Dolines Imm. HB3 - Les Taissounières
06560 Sophia Antipolis
Email : formations@adpremier.fr
Tel : 04 22 58 04 50



Programme

[Visioconférence] Formation Reboost Google Ads

Adaptez et perfectionnez vos campagnes Google Ads !

Développez vos connaissances afin d'identifier des pistes d'optimisations pour vos campagnes Google Ads.

Objectifs pédagogiques

- Identifier les nouvelles campagnes de Google (Performance Max...) et leur application sur votre compte
- Identifier les leviers d'optimisation de vos campagnes actuelles
- Optimiser l'ensemble de votre compte pour le rebooster

Contenu de la formation

- Module 1 : Nouveautés Google Ads Découvrir les nouveautés de Google (Performance Max), et ce qu'elles peuvent apporter à votre compte.
- Module 2 : Utiliser efficacement le SmartBidding et le Remarketing Découvrir les avantages et l'efficacité du Smart Bidding et du remarketing + exercice de mise en place
- Module 3 : Leviers d'optimisation de vos campagnes actuelles Analyse de vos campagnes actuelles et identification des leviers d'amélioration.
- Module 4 : Mise en pratique et optimisation de l'ensemble du compte partie 1 Actions sur le compte pour en optimiser les performances.
- Module 5 : Mise en pratique et optimisation de l'ensemble du compte partie 2 Actions sur le compte pour en optimiser les performances.

Organisation de la formation

Accessibilité et délais d'accès

Admission :

Un entretien de vente et une étude préalable individuelle sont réalisés avant tout démarrage de formation, pour permettre au client d'exposer sa problématique, ses besoins et ses objectifs professionnels. Un entretien complémentaire avec le formateur peut également être proposé pour cibler et répondre aux besoins et attentes plus spécifiques.

Accessibilité :

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. De plus, en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

Délais d'accès :

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 3 semaines avant le démarrage de la formation.

Moyens pédagogiques et techniques

- Support de cours,
- Formation à distance via l'outil de visioconférence de Digiforma,

AdPremier

1681 route des Dolines Imm. HB3 - Les Taissounières
06560 Sophia Antipolis
Email : formations@adpremier.fr
Tel : 04 22 58 04 50



- Groupe de 4/5 personnes maximum pour plus de réactivité,
- Assistance pendant 1 mois suivant la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Etude préalable,
- Quiz en cours de formation,
- Exercices de mise en application,
- Examen final (Obtenir une note supérieure ou égale à 7/10 pour valider les acquis de la formation)
- Evaluation à chaud,
- Evaluation à froid.
- Obtenir à minima 1 point d'écart entre votre auto-évaluation avant vs après la formation.
- Accompagnement individualisé et personnalisé, en fonction de votre niveau tout au long de la formation.

Sanction de la formation

Attestation d'assiduité / Relevé de connexion/ Certificat de réalisation.

Durée: 10.00 heures

Dates : sur demande

Prix : 1500.00 € HT/ session.

Nous consulter pour toute demande particulière.

Financement possible par votre OPCO (salarié) ou votre FAF (dirigeants, auto-entrepreneur) – Renseignez-vous.

Profils des apprenants

- chef d'entreprise, salarié d'entreprise et auto-entrepreneur.

Prérequis

- Disposer d'un ordinateur avec une connexion Internet.

Équipe pédagogique

Nos formations sont réalisées par des formateurs experts.

Qualité et indicateurs de résultats

Note moyenne attribuée par nos stagiaires : 9/10 (plus de 300 apprenants formés).