

Programme de formation

Marketing Digital – Fondamentaux & Stratégie

Cette formation marketing digital vous apporte les bases pour maîtriser les différents leviers du marketing digital et booster le trafic de votre site en améliorant son référencement et sa visibilité.

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- mettre en place une stratégie de marketing digital en vue de booster les performances de votre site.
- Définir les différents leviers pour booster la fréquentation de votre site
- Mettre en place une stratégie de marketing digital
- Evaluer les performances de vos actions webmarketing

Programme détaillé :

Comment envisager une stratégie de marketing digital

- Contexte et tendances du Marketing Digital
- Parcours client physique & web : Omnicanal
- Grandes étapes d'une stratégie digitale
- Bonnes pratiques d'un site (CMS, Ergo, UX)
 - Atelier : Identifier vos cibles avec la méthode « persona »

Le marketing et le digital : contexte et tendances du marché

Définir sa stratégie digitale

SEO : le référencement naturel :

- Les moteurs de recherche : Google et les autres
- Les bonnes pratiques du SEO
- Google MyBusiness
- Les évolutions à venir

SEA – AdWords

- Google et les liens sponsorisés
- Google AdWords
- Google Shopping

SMO/SMA – Les réseaux sociaux

- Optimiser les réseaux sociaux avec le community management
- Facebook & Instagram Ads
- E-Réputation

Partenariat / Influenceurs

Emailing

Evaluation de la performance webmarketing :

- Mesure du ROI : les indicateurs à surveiller
- Analytics : analyser l'acquisition, le comportement et la conversion des visiteurs de votre site
- Outils de programmation et gestion des réseaux sociaux (Hootsuite/AgoraPulse)

Lieux : Formation Ouverte à Distance – Visio conférence via Microsoft Teams, Skype ou autre outil de visioconférence.

Public visé : Responsable Marketing, Webmarketing ou Digital, chargé de projets digitaux, Webmaster. Plus généralement, les professionnels souhaitant booster les performances de leurs sites web.

Prérequis : Disposer d'un ordinateur avec une connexion Internet.

Accessibilité :

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. De plus, en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

Dates des sessions : sur demande.

Durée de la formation : 14h

Moyens pédagogiques et techniques mis en œuvre :

- Support de cours fourni à chaque participant sous PDF,
- Formation à distance (Visio conférence),
- Groupe de 4/5 personnes maximum pour plus de réactivité,
- Assistance pendant 1 mois suivant la formation (sur-demande)

Moyens permettant d'assurer le suivi de l'exécution et résultats de l'action :

- Etude préalable,
- Exercices de mise en application,
- Evaluation à chaud,
- Evaluation à froid.

Sanction de la formation :

Attestation d'assiduité / Relevé de connexion/ Certificat de réalisation.

Tarifs : 2 100€ HT.

Le formateur :

Aurore PANTINI - Coach Digital- Experte Webmarketing
aurore@adpremier.fr

Date de modification : 14/03/2023