

Programme de formation Facebook & Instagram Ads avancé

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, vous serez en capacité de :

- Mesurer et améliorer vos indicateurs de performance.
- Rédiger une bonne publicité et faire une bonne créa.
- Identifier les leviers d'optimisation de vos campagnes actuelles.
- Optimiser l'ensemble de votre compte pour le booster.

Programme détaillé :

MODULE 1 : Les prérequis pour des campagnes performantes

- a. Être rentable en organique
- b. Avoir une stratégie marketing claire dans laquelle Facebook s'insère
- c. Un site web de qualité orienté pour la conversion
- d. Fidélisation, SAV, satisfaction, e-réputation

MODULE 2 : La mesure des résultats

- a. Les indicateurs à suivre
- b. Les indicateurs personnalisés
- c. Les utm et l'attribution
- d. L'impact d'iOS 14 et du RGPD

MODULE 3 : iOS 14

- a. L'App Tracking Transparency
- b. La vérification du nom de domaine
- c. La mesure agrégée des événements
- d. L'optimisation pour des événements non priorisés (astuce avancée ++)

MODULE 4 : Comment faire une bonne créa ?

- a. Les différents types de créa vidéo :
 1. La recette : scroll stopper, problème, solution, CTA, démonstration, social proof, CTA
 2. Le UGC
 3. La démonstration
 4. La preuve sociale
 5. Le storytelling
 6. Les animations simples et gifs
- b. Les créas images
- c. Les carrousels

MODULE 5 : Comment écrire une bonne publicité ?

- a. Le persona (le connaître, s'adresser à 1 seule personne)
- b. 1 pub = 1 objectif
- c. L'accroche : 20/80
- d. Vendre les bénéfices
- e. Traiter les objections
- f. Framework AIDA/AI
- g. Problème solution : framework PAS

MODULE 6 : Les audiences

- a. Rappel sur les différents types d'audiences
- b. Audiences Facebook = pas atteintes par iOS14
- c. Bonnes pratiques de ciblage
- d. Audiences personnalisées : options avancées (rétention, fréquence, temps passé, nombre d'événements...)
- e. Audiences similaires : options avancées (valeur, segmenter ses listes de façon pertinente, pourcentage, stack...)

MODULE 7 : Le power 5

- a. La simplification du compte publicitaire (le plus important)
- b. La CBO
- c. Les placements automatiques
- d. Les publicités dynamiques
- e. La correspondance automatique avancée

MODULE 8 : Les tests et optimisations

- a. Les tests de créas et d'audiences
- b. Les tests de copie publicitaire
- c. Les règles automatiques
- d. La Fatigue publicitaire et le renouvellement de créatives

MODULE 9 : Le scaling

- a. Qu'est-ce que c'est ?
- b. Le scaling horizontal
- c. Le scaling vertical
- d. Les conditions du scaling
- e. Les facteurs du scaling

MODULE 10 : Pour aller plus loin

- a. Les ressources et créateurs de contenu à suivre

- b. L'optimisation de site web et de LP
- c. La LTV
- d. La gestion de réseaux sociaux

MODULE 11 : Optimisation de vos campagnes

Lieux : Formation Ouverte à Distance – Visio conférence via Teams, Skype (ID : live:adpremier06) ou Hangouts (via une adresse gmail).

Public visé : chef d'entreprise, salarié d'entreprise et auto-entrepreneur.

Prérequis : Disposer d'un ordinateur avec une connexion Internet.

Accessibilité :

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. De plus, en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

Dates des sessions : sur demande.

Durée de la formation : 14 heures

Moyens pédagogiques et techniques mis en œuvre :

- Support de cours fourni à chaque participant sous PowerPoint,
- Formation à distance (Visio conférence),
- Groupe de 4/5 personnes maximum pour plus de réactivité,
- Assistance pendant 1 mois suivant la formation,

Moyens permettant d'assurer le suivi de l'exécution et résultats de l'action :

- Etude préalable,
- Quiz intermédiaires et en fin de formation,
- Exercices de mise en application,
- Evaluation à chaud,
- Evaluation à froid.

Sanction de la formation :

Attestation d'assiduité / Relevé de connexion/ Certificat de réalisation.

Tarif : 2 100€ HT.

Le formateur :

M Romain GAUTHIER - Expert SEA

Mail : romain@adpremier.fr

Date de modification : 14/03/2023