AdPremier
1681 route des Dolines Imm. HB3 - Les Taissounières
06560 Sophia Antipolis
Email : formations@adpremier.fr
Tel : 04 22 58 04 50

Programme

[Visioconférence] Formation Facebook & Instagram Ads Avancé

Développez votre activité et vos ventes avec Facebook et Instagram !
Apprenez à optimiser vous-même vos publicités sur Facebook et Instagram.

Objectifs pédagogiques

- Mesurer et améliorer vos indicateurs de performance.
- Rédiger une bonne publicité et faire une bonne créa.
- Identifier les leviers d'optimisation de vos campagnes actuelles.
- Optimiser l'ensemble de votre compte pour le rebooster.

Contenu de la formation

- MODULE 1 : Les prérequis pour des campagnes performantes
    - a. Être rentable en organique
    - b. Avoir une stratégie marketing claire dans laquelle Facebook s'insère
    - c. Un site web de qualité orienté pour la conversion
    - d. Fidélisation, SAV, satisfaction, e-réputation
- MODULE 2 : La mesure des résultats
    - a. Les indicateurs à suivre
    - b. Les indicateurs personnalisés
    - c. Les utm et l'attribution
    - d. L'impact d'iOS 14 et du RGPD
- MODULE 3 : iOS 14
    - a. L'App Tracking Transparency
    - b. La vérification du nom de domaine
    - c. La mesure agrégée des événements
    - d. L'optimisation pour des événements non priorisés (astuce avancée ++)
- MODULE 4 : Comment faire une bonne créa ?
    - a. Les différents types de créa vidéo : 1. La recette : scroll stopper, problème, solution, CTA, démonstration, social proof, CTA 2. Le UGC 3. La démonstration 4. La preuve sociale 5. Le storytelling 6. Les animations simples et gifs
    - b. Les créas images
    - c. Les carrousels
- MODULE 5 : Comment écrire une bonne publicité ?
    - a. Le persona (le connaître, s'adresser à 1 seule personne)
    - b. 1 pub = 1 objectif
    - c. L'accroche : 20/80
    - d. Vendre les bénéfices
    - e. Traiter les objections
    - f. Framework AIDA/AI
    - g. Problème solution : framework PAS
- MODULE 6 : Les audiences
    - a. Rappel sur les différents types d'audiences

    - b. Audiences Facebook = pas atteintes par iOS14
    - c. Bonnes pratiques de ciblage
    - d. Audiences personnalisées : options avancées (rétention, fréquence, temps passé, nombre d'événements…)
    - e. Audiences similaires : options avancées (valeur, segmenter ses listes de façon pertinente, pourcentage, stack…)
- MODULE 7 : Le power 5
    - a. La simplification du compte publicitaire (le plus important)
    - b. La CBO
    - c. Les placements automatiques
    - d. Les publicités dynamiques
    - e. La correspondance automatique avancée
- MODULE 8 : Les tests et optimisations
    - a. Les tests de créas et d'audiences
    - b. Les tests de copie publicitaire
    - c. Les règles automatiques
    - d. La Fatigue publicitaire et le renouvellement de créatives
- MODULE 9 : Le scaling
    - a. Qu'est-ce que c'est ?
    - b. Le scaling horizontal
    - c. Le scaling vertical
    - d. Les conditions du scaling
    - e. Les facteurs du scaling
- MODULE 10 : Pour aller plus loin
    - a. Les ressources et créateurs de contenu à suivre
    - b. L'optimisation de site web et de LP
    - c. La LTV
    - d. La gestion de réseaux sociaux
- MODULE 11 : Optimisation de vos campagnes

Organisation de la formation

Accessibilité et délais d'accès

Admission :
Un entretien de vente et une étude préalable individuelle sont réalisés avant tout démarrage de formation, pour permettre au client d'exposer sa problématique, ses besoins et ses objectifs professionnels. Un entretien complémentaire avec le formateur peut également être proposé pour cibler et répondre aux besoins et attentes plus spécifiques.

Accessibilité :
Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. De plus, en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

Délais d'accès :
Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 3 semaines avant le démarrage de la formation.

Moyens pédagogiques et techniques

- Support de cours,
- Formation à distance via l'outil de visioconférence de Digiforma.
- Groupe de 4/5 personnes maximum pour plus de réactivité,
- Assistance pendant 1 mois suivant la formation.

AdPremier
1681 route des Dolines Imm. HB3 - Les Taissounières
06560 Sophia Antipolis
Email : formations@adpremier.fr
Tel : 04 22 58 04 50

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Etude préalable,
- Quiz en cours de formation,
- Exercices de mise en application,
- Examen final (Obtenir une note supérieure ou égale à 7/10 pour valider les acquis de la formation),
- Evaluation à chaud,
- Evaluation à froid.
- Obtenir à minima 1 point d'écart entre votre auto-évaluation avant vs après la formation.
- Accompagnement individualisé et personnalisé, en fonction de votre niveau tout au long de la formation.

Sanction de la formation
Attestation d'assiduité / Relevé de connexion/ Certificat de réalisation.

Durée: 14.00 heures
Dates : sur demande
Prix : 2100.00 € HT/ session.
Nous consulter pour toute demande particulière.
Financement possible par votre OPCO (salarié) ou votre FAF (dirigeants, auto-entrepreneur) – Renseignez-vous.

Profils des apprenants

- chef d'entreprise, salarié d'entreprise et auto-entrepreneur.

Prérequis

- Disposer d'un ordinateur avec une connexion Internet.

Équipe pédagogique
Nos formations sont réalisées par des formateurs experts.

Qualité et indicateurs de résultats
Note moyenne attribuée par nos stagiaires : 9/10 (plus de 300 apprenants formés).