

Programme de formation Google Tag Manager

Objectifs pédagogiques :

Avec cette formation Google Tag Manager, apprenez à tracker, à intégrer et à gérer par vous-même les indicateurs de performance de votre site.

A l'issue de cette formation Google Tag Manager, vous serez en mesure de :

- Implémenter Google Tag Manager,
- Déployer et utiliser les outils d'intégration de tracking Google Tag Manager.

Programme détaillé :

- Enjeux et intérêts de Google Tag Manager
- Pourquoi mettre en place une stratégie de tracking sur son site ?
- Structurer sa démarche et respecter les étapes phares d'un projet de web Analytics et de tag management
- Définir une stratégie de plan de marquage : les datas à collecter / les principales balises...
- Prendre en main Google Tag Manager : découvrir les principales fonctionnalités de l'interface
- Avantage du duo Google Analytics avec Google Tag Manager
- Implémenter Google Tag Manager
- Les bonnes pratiques et les pièges à éviter
- Utiliser les principales fonctionnalités de Google Tag Manager : déployer les tags / les règles de déclenchement / gestion des balises
- Gérer la collecte et l'analyse des données recueillies
- Atelier et mise en pratique sur l'interface GTM

Lieux : Formation Ouverte à Distance - Visio conférence via Microsoft Teams, Skype ou autre outil de visioconférence.

Public visé : Responsable Marketing, Communication, Webmarketing ou Réseaux Sociaux / Chef de projets Web / Assistant(e) marketing.

Plus généralement les professionnels souhaitant collecter des données sur son site en vue d'optimiser ses performances.

Prérequis : Disposer d'un ordinateur avec une connexion Internet.

Accessibilité :

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. De plus, en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

Dates des sessions : sur demande.

Durée de la formation : 10h

Moyens pédagogiques et techniques mis en œuvre :

- Support de cours fourni à chaque participant sous PDF,
- Formation à distance (Visio conférence),
- Groupe de 4/5 personnes maximum pour plus de réactivité,
- Assistance pendant 1 mois suivant la formation (sur-demande)
- Formation Google Tag Manager avec apports théoriques appuyés par des études de cas, mise en situation et explications imagées.
- Des exercices et des simulations avec débriefing

Moyens permettant d'assurer le suivi de l'exécution et résultats de l'action :

- Etude préalable,
- Exercices de mise en application,
- Evaluation à chaud,
- Evaluation à froid.

Sanction de la formation :

Attestation d'assiduité / Relevé de connexion/ Certificat de réalisation.

Tarifs : 1500€ HT.

Le formateur :

M Romain GAUTHIER

Expert SEA

Mail : romaingauthier.ads@gmail.com

Date de modification : 14/03/2023