

Programme de formation Google Analytics 4

Cette formation Google Analytics 4, vous apporte les connaissances nécessaires pour analyser l'audience et les performances de votre site et en tirer des solutions afin d'améliorer la conversion et son référencement.

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Analyser les performances de votre site en étudiant les indicateurs et statistiques issus de GA4
- Maîtriser Google Analytics 4 et mettre en place des rapports d'analyse
- Maximiser le référencement de votre site sur les moteurs de recherche et votre conversion

Programme détaillé :

MODULE 1 : Découvrir Google Analytics 4

- Storytelling & Historique
- Google Analytics : Définition
- Les chiffres clés
- Le référencement sur Google
- La différence entre SEO, SEA et SMO
- Avantages & Inconvénients
- Légalité
- Pourquoi choisir GA4 ?

MODULE 2 : Installation et Configuration

- Création d'un compte GA4
- Les différents niveaux & la gestion des utilisateurs
- Intégration de GA4 sur un site web
- Association de GA4 à d'autres outils

MODULE 3 : Les enjeux de l'analyse de données

- Les événements
- Les événements personnalisés
- Les conversions
- Créer des événements
- Les bases de l'analyse

MODULE 4 : Paramétrages avancés

- Cross Domain Tracking
- Restriction du trafic interne
- Exclusion des sites référents
- Importation de données (CMS, XMS...)
- Attribution
- User ID

MODULE 5 : Présentation de l'interface

- Vocabulaire
- Vue d'ensemble de l'interface
- Types de rapports
- Techniques d'analyses

MODULE 6 : Tour des rapports GA4

- Temps réel
- Acquisition
- Fidélisation
- Engagement
- Monétisation
- Démographique
- Technologie
- Google Ads
- Search Console

MODULE 7 : Autres sections & fonctionnalités

- Publicité
- Exploration
- Création de rapport personnalisé
- Audiences

Lieux : Formation Ouverte à Distance – Visio conférence via Microsoft Teams

Public visé : Responsable Marketing, Webmarketing ou Digital, chargé de projet digital, Webmaster...
Plus généralement, tout professionnel souhaitant analyser l'audience de son site afin d'en améliorer les performances grâce à Google Analytics.

Prérequis : Disposer d'un ordinateur avec une connexion Internet.

Accessibilité !

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. De plus, en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

Dates des sessions : sur demande.

Durée de la formation : 10 heures.

Moyens pédagogiques et techniques mis en œuvre :

- Support de cours fourni à chaque participant sous PDF,
- Formation à distance (Visio conférence),
- Groupe de 4/5 personnes maximum pour plus de réactivité,
- Assistance pendant 1 mois suivant la formation (sur-demande)

Moyens permettant d'assurer le suivi de l'exécution et résultats de l'action :

- Etude préalable,
- Exercices de mise en application,
- Evaluation à chaud,
- Evaluation à froid.

Sanction de la formation :

Attestation de fin de formation / Relevé de connexion sur l'honneur signé par le stagiaire et le formateur par ½ journée.

Tarifs : 1000€ HT.

Le formateur :

M. Romain GAUTHIER - Expert SEA

Mail : romain@adpremier.fr

Date de modification : 16/02/2023