

Programme de formation PrestaShop

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, vous serez en mesure de :

- Créer une boutique e-commerce sur PrestaShop
- Développer les compétences en matière de marketing/design
- Créer un site qui convertit et automatisé
- Comprendre les différents canaux d'acquisition pour amener du trafic

Programme détaillé :

Module 1 : Structurer son projet

- Les différents business model
- Trouver son produit phare
- Comprendre les boutiques de niche
- Définir son prix
- Détecter les opportunités

Module 2 : Création de boutique PrestaShop

- Trouver le nom de sa boutique
- Créer un slogan
- Créer un logo
- Créer une image de marque forte
- Créer un compte PrestaShop
- Comprendre la plateforme PrestaShop
- Créer les pages
- Trouver le thème PrestaShop idéal
- Booster sa landing page
- Construire un business plan
- Retouche photo (PhotoShop)

Module 3 : Outils marketing

- Les meilleures extensions à choisir
- Quelle source de trafic choisir par rapport à votre produit
- Configurer Facebook ads, Google ads, Snap ads, Tik Tok ads
- Contacter un influenceur
- Créer son placement influenceur
- Mise en place de relance sms
- Mise en place de relance e-mail
- Mise en place d'upsell
- Travailler avec un agent

Lieux : Formation Ouverte à Distance - Visio conférence via Teams, Skype, Whats app ou autre.

Public visé : chef d'entreprise, salarié d'entreprise et auto-entrepreneur.

Prérequis : Disposer d'un ordinateur avec une connexion Internet.

Accessibilité : Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. De plus, en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

Dates des sessions : sur demande.

Durée de la formation : 30 heures.

Moyens pédagogiques et techniques mis en œuvre :

- Support de cours fourni à chaque participant sous PowerPoint ou Miro
- Formation à distance (Visio conférence)
- Groupe de 4/5 personnes maximum pour plus de réactivité
- Assistance pendant 1 mois suivant la formation

Moyens permettant d'assurer le suivi de l'exécution et résultats de l'action :

- Etude préalable
- Quiz intermédiaires et en fin de formation
- Exercices de mise en application
- Evaluation à chaud
- Evaluation à froid

Sanction de la formation :

Attestation de fin de formation

Relevé de connexion sur l'honneur signé par le stagiaire et le formateur par ½ journée

Tarifs : 3 000€ HT.

Le formateur :

Edwards Wesley - Expert E-Business

wesleyadpremier@gmail.com

+33 (0)6 50 81 15 01

Date de modification : 06/12/2022