

Programme de formation Page entreprise LinkedIn

Objectifs de la formation :

À l'issue de la formation, le stagiaire aura acquis les compétences suivantes :

- Créer et gérer une page entreprise sur LinkedIn
- Comment communiquer : définir une ligne éditoriale adaptée à une page entreprise
- Développer une communauté et mesurer l'engagement

Programme détaillé

Module 1 : Introduction aux fonctionnalités d'une page entreprise - 30 min

- Différents types de compte sur LinkedIn : le profil professionnel et la page entreprise. Intérêts et avantages de chaque type de compte.
- Analyse des fonctionnalités de la page entreprise.

Module 2 : Créer du contenu sur une page entreprise - 1h

- Définir sa stratégie et ses objectifs. Définir sa/ses cible(s). Comprendre les besoins et les attentes de sa cible.
- Intérêts de la communication corporate.
- Comprendre les différents types de publications et définir sa ligne éditoriale.
- Anatomie d'une publication : comprendre la méthode d'écriture et les codes LinkedIn, méthode CTA.
- Créer sa routine de production : principe et outils.

Module 3 : Stratégies de développement d'une page entreprise - 30 min

- Définir des hashtags clés pour se positionner. Suivre des hashtags.
- Technique de développement d'une communauté.
- Bonnes et mauvaises pratiques.

Module 4 : Bilan des acquis et questions - 30 min

- Quizz des acquis et échange avec les participants.
- Vérification des acquis suite à la mise en pratique de façon autonome.
- Réponses aux questions

Lieux : Formation Ouverte à Distance – Visio conférence via Skype (ID : live:adpremier06) ou Hangouts (via une adresse gmail) ou Teams.

Dates et horaires : à définir avec le stagiaire

Durée : 2 heures et 30 minutes

Moyens pédagogiques et techniques mis en œuvre :

Support de cours fourni à chaque participant sous Powerpoint minimum 48h avant la formation. Formation ouverte à distance sur Zoom ou autres outils (Teams...).

Groupe de participants restreint pour un maximum de réactivité.

Assistance pendant un mois suivant la formation

Moyens permettant d'assurer le suivi de l'exécution de l'action :

Quiz intermédiaires, et sessions dédiées aux questions sur les points en cours d'apprentissage

Moyens permettant d'apprécier les résultats de l'action :

Mise en pratique par des exercices concrets, afin de valider l'acquisition des connaissances.

Sanction de la formation :

Attestation de formation.

Tarif : 250€ HT

Formateur :

Hugo LACROIX – Expert Social Media

Hugo.lacroix@linkforce.in

Date : le 12/12/2022