

Programme de formation Mentor 2.0

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, vous serez en mesure de :

- Gagner +5000€ par mois avec votre activité
- Trouver des clients sans passer des heures à prospector
- Créer un site internet
- Créer des formations en ligne et des tunnels de ventes efficaces
- Créer des campagnes publicitaires et des campagnes d'e-mail efficaces
- Avoir des revenus stables sur le long terme

Module 1 : Devenir un coach

- Trouver son client idéal
- Capitaliser sur ses points forts/points faible
- Créer son offre
- Tester son offre
- Vaincre le syndrome de l'imposteur
- Être crédible dès le début

Module 2 : Site web et automatisation

- Créer un site internet en quelques heures
- Héberger ses formations et automatiser son site
- Créer des pages de vente persuasive et des tunnels de vente
- Créer un logo et une identité de marque

Module 3 : Prospection & Closing

- Stratégie Inbound/Outbound
- Prospection automatisée sur LinkedIn
- Prospection automatisée en email
- Maîtriser le cold calling
- Prospector sur les réseaux sociaux
- Comment faire de la publicité sur google
- Comment faire de la publicité sur linkedIn
- Comment capturer les e-mails de ses prospects avec un tunnel de vente

Module 4 : SEO/SEA

- Comment créer un blog et des articles de blog
- Créer sa chaîne Youtube et créer des vidéos autour de sa thématique
- Comment faire de la publicité sur Facebook

Lieux : Formation Ouverte à Distance - Visio conférence via Teams, Skype, Whatsapp ou autre.

Public visé : chef d'entreprise, salarié d'entreprise et auto-entrepreneur.

Prérequis : Disposer d'un ordinateur avec une connexion Internet.

Accessibilité : Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. De plus, en fonction des demandes, nous mettons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

Dates des sessions : sur demande.

Durée de la formation : 30 heures.

Moyens pédagogiques et techniques mis en œuvre :

- Support de cours fourni à chaque participant sous PowerPoint ou Miro,
- Formation à distance (Visio conférence),
- Groupe de 4/5 personnes maximum pour plus de réactivité,
- Assistance pendant 1 mois suivant la formation.

Moyens permettant d'assurer le suivi de l'exécution et résultats de l'action

- Etude préalable,
- Quiz intermédiaires et en fin de formation,
- Exercices de mise en application,
- Evaluation à chaud,
- Evaluation à froid.

Sanction de la formation :

Attestation de fin de formation

Relevé de connexion sur l'honneur signé par le stagiaire et le formateur par ½ journée

Tarifs : 3 000€ HT.

Le formateur :

Edwards Wesley - Expert E-Business

Mail : wesleyadpremier@gmail.com

Date de modification : 06/12/2022